



NACHRI DARI 2026

Le Salon de l'Immobilier Marocain au Canada

Connectez vos projets à l'une des diasporas
les plus solvables au monde.



**RÉALISEZ VOTRE RÊVE
DE PROPRIÉTÉ**

**DÉCOUVREZ VOTRE
FUTUR CHEZ-VOUS**



Holiday Inn Laval, **Montréal**, Canada



30 et 31 octobre, 1er novembre 2026

ENTRÉE GRATUITE



www.nachridari.com



NachriDari1



NACHRI DARI
نشري داري

**VOTRE CONFIANCE,
NOTRE ENGAGEMENT**

Nous vous accompagnons à chaque étape
pour faire de votre projet immobilier une
réussite.

NACHRI DARI
نشري داري

- BUY
- SELL
- INVEST
- ADVISE

YOUR PROPERTY,
OUR PRIORITY



NACHRI DARI
نستری داری



1. Présentation de l'événement

Un événement stratégique pour transformer l'intérêt en actes d'achat

NACHRI DARI – Salon de l'Immobilier Marocain à Montréal 2026 est un événement stratégique dédié à la promotion du secteur immobilier marocain auprès de la diaspora marocaine au Canada, l'une des plus dynamiques et solvables à l'international.



Le Concept

Un salon B2C premium réunissant promoteurs, banques, notaires et institutions. Conçu exclusivement pour faciliter et sécuriser l'investissement immobilier au Maroc pour les MRE.



La Logistique



Montréal



Holiday Inn Laval



Canada



3 Jours (30 et 31 octobre, 1er novembre 2026).

Pendant 3 jours, cet événement réunira des promoteurs immobiliers, banques, notaires, institutions publiques et experts afin de faciliter l'investissement immobilier au Maroc pour les Marocains Résidant à l'Étranger (MRE).



Objectif clé : transformer l'intérêt des MRE en actes d'achat concrets.



Accélérer le cycle de décision. Amener le visiteur de la découverte à la réservation sur place grâce à un écosystème d'accompagnement complet.

2. Pourquoi le marché des MRE au Canada est une opportunité majeure ?



 **120 000**

- Plus de 120 000 Marocains vivent au Canada, dont une forte concentration au Québec
- Revenus moyens élevés et forte capacité d'épargne
- Attachement émotionnel fort au Maroc (achat immobilier = projet de vie)
- Recherche active de :
 - Résidences secondaires
 - Investissements locatifs rentables
 - Projets pour retraite ou retour au pays

Tendance forte : les MRE privilégient désormais les achats sécurisés auprès de promoteurs structurés, avec accompagnement complet.



3. Pourquoi participer ? (Bénéfices concrets)



Accès à une clientèle à forte valeur

- Décideurs présents physiquement (familles, investisseurs)
- Cycle de décision rapide (visite → réservation)
- Budget moyen d'investissement élevé



Génération de ventes directes

- Possibilité de réserver et vendre sur place
- Mise en relation immédiate avec clients qualifiés
- Organisation de rendez-vous privés B2C



Retour sur investissement élevé

- Coût de participation maîtrisé vs potentiel de ventes
- Acquisition de leads exploitables sur le long terme
- Développement d'un portefeuille clients MRE durable



Positionnement premium de votre marque

- Présence sur un événement international
- Renforcement de la crédibilité auprès des MRE
- Différenciation face à vos concurrents



Accès à un écosystème complet

- Banques partenaires (financement immobilier)
- Notaires et conseillers juridiques
- Experts en transfert de fonds et fiscalité



Profil des visiteurs attendus

- Marocains résidant au Canada
- Cadres, entrepreneurs, professions libérales
- Investisseurs immobiliers expérimentés
- Familles en projet d'achat au Maroc



4. Profil des visiteurs attendus



- Marocains résidant au Canada.
- Cadres, entrepreneurs, professions libérales.
- Investisseurs immobiliers expérimentés.
- Familles en projet d'achat au Maroc.



Profil type : 30–60 ans, stable financièrement, projet d'achat à court ou moyen terme



5. Offre d'exposition



FORMULE UNIQUE DE PARTICIPATION

Afin de garantir une représentation homogène des exposants et d'offrir à chacun les meilleures conditions de visibilité, NACHRI DARI – Salon de l'Immobilier Marocain à Montréal 2026 propose une formule unique de participation, conçue pour offrir une expérience complète et un excellent retour sur investissement.

Pack

FORMULE EXPOSANT – 200 000 HT DHS

PRESTATIONS INCLUSES	DÉTAILS
Stand d'exposition	Stand aménagé de 9 m ² prêt à l'emploi
Transport aérien	2 billets d'avion aller-retour Maroc – Montréal
Transfert	Aéroport – Hôtel / Hôtel – Aéroport
Hébergement	1 chambre double à l'hôtel Holiday Inn Laval pendant 6 nuits
Visibilité	Présence dans la communication officielle du salon
Networking	Accès à toutes les activités professionnelles et rencontres B2B
Accompagnement	Assistance avant, pendant et après l'événement
Soirée artistique	Un nombre de billets offerts selon les modalités de l'organisation pour la soirée artistique du Vendredi 30 octobre 2026
Services	Installation du stand, assistance logistique et support sur place
Vidéo Promotionnelle	Une capsule de 45 secondes sera faite chez vous par notre équipe audiovisuelle pour présenter vos projets.

Pourquoi une formule unique ?

Cette formule a été conçue pour permettre à chaque promoteur de bénéficier des mêmes conditions de visibilité et d'un accompagnement de qualité, tout en simplifiant le processus de participation.

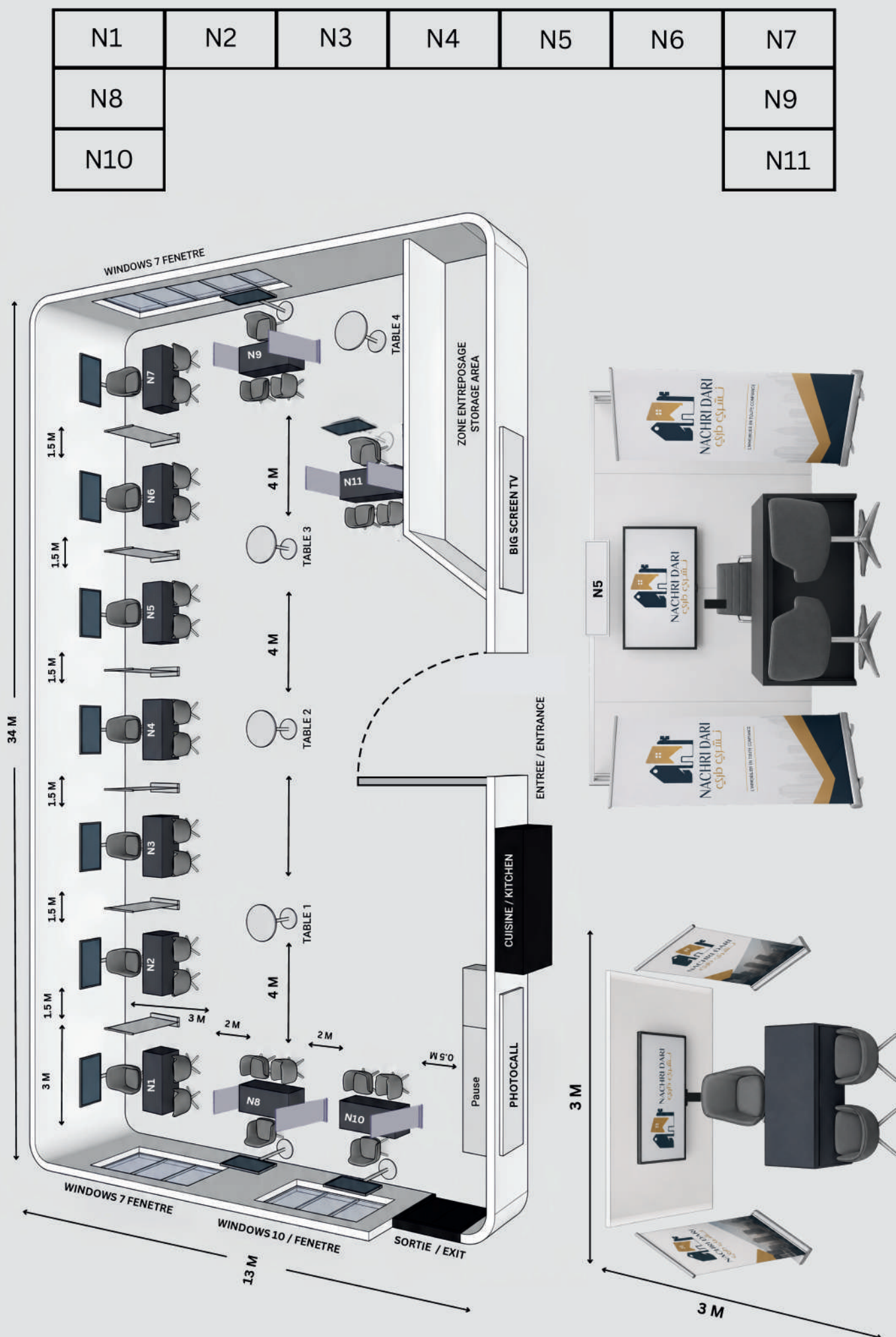
Elle offre une solution « clé en main » comprenant le stand, le transport, l'hébergement et les services d'organisation, afin que les exposants puissent se consacrer pleinement à leur objectif principal : présenter leurs projets, rencontrer une clientèle qualifiée et développer leurs ventes auprès des Marocains résidant au Canada.

Une seule vente réalisée pendant ou à la suite du salon peut largement rentabiliser cet investissement, tout en permettant de développer durablement votre portefeuille de clients MRE et de renforcer votre présence sur le marché nord-américain.



Nombre de places limité : Afin de préserver la qualité de l'événement et d'assurer une visibilité optimale à chaque participant, le nombre d'exposants sera volontairement limité.

CROQUIS DES ESPACES D'EXPOSITION OUVERTS



6. Dispositif marketing puissant

Une stratégie de communication ciblée sera déployée avant et pendant l'événement :



Objectif : attirer des visiteurs réellement intéressés par l'achat immobilier

7. Expérience visiteurs optimisée pour la conversion



8. Services premium inclus



**Accompagnement logistique complet
(transport, installation)**



Assistance administrative



Support commercial sur place



Traduction et assistance bilingue



**Organisation de rendez-vous qualifiés en
amont**



9. Soirée artistique & visibilité exceptionnelle



Vendredi 30

Octobre 2026



Le premier jour sera consacré à l'accueil des exposants et à l'installation de leurs espaces d'exposition au sein de l'hôtel Holiday Inn Laval.

Cette journée permettra à chaque promoteur de préparer son stand, d'installer ses outils de communication, ses supports promotionnels et de finaliser les derniers préparatifs avant l'ouverture officielle du salon au public.

En soirée, NACHRI DARI – Salon de l'Immobilier Marocain à Montréal 2026 donnera le coup d'envoi officiel de l'événement avec un prestigieux Gala d'Ouverture, organisé dans un cadre raffiné, propice aux rencontres et aux échanges.

Organisé dans le cadre de la promotion de la culture marocaine, ce gala accueillera des artistes marocains de renommée, offrant aux invités une soirée exceptionnelle qui mettra en valeur le patrimoine culturel, l'hospitalité et le savoir-faire marocains.

Une plateforme de prestige au service de votre visibilité

Le Gala d'Ouverture constitue un véritable prolongement du salon et représente une opportunité privilégiée pour les exposants et les sponsors de renforcer leur visibilité dans un environnement haut de gamme.

Cette soirée réunira les exposants, les partenaires, les sponsors, les représentants institutionnels, les acteurs économiques ainsi que des personnalités de la communauté marocaine établie au Canada.

Les entreprises participantes bénéficieront notamment de :



Une visibilité renforcée auprès d'une audience qualifiée composée d'investisseurs, d'entrepreneurs et de décideurs.



La mise en avant de leur identité visuelle sur les différents supports de communication de la soirée.



Une présence valorisée dans les espaces de réception et durant les moments protocolaires.



Des opportunités de réseautage dans une atmosphère conviviale favorisant la création de relations d'affaires durables.



Un cadre privilégié pour établir un premier contact avec de futurs clients avant l'ouverture officielle du salon.

Une invitation réservée aux exposants

Les exposants inscrits à NACHRI DARI seront les invités privilégiés de cette soirée de gala, qui constitue l'un des temps forts de l'événement.

Cette invitation exclusive leur permettra de rencontrer leurs partenaires et leurs futurs clients dans un contexte prestigieux, de renforcer leur réseau professionnel et de valoriser leur image de marque avant le début des journées d'exposition.

En associant immobilier, culture, affaires et réseautage, NACHRI DARI propose une expérience unique qui dépasse le cadre d'un salon immobilier traditionnel et crée un environnement propice à la création de partenariats, au développement commercial et au rayonnement du secteur immobilier marocain auprès de la diaspora marocaine au Canada.



Impact direct : augmentation significative des opportunités de conversion et renforcement de votre image de marque.



10. Bonus exclusifs pour les exposants



- Accès à une base de données de prospects (post-événement).



- Visibilité sur les supports digitaux après le salon.



- Accompagnement pour suivi commercial des leads.

11. Modalités de participation

1

Remplir le formulaire d'inscription

2

Valider votre participation
(contrat + paiement)



Places limitées – sélection qualitative des exposants pour garantir la performance commerciale

12. Facteurs clés de succès pour les promoteurs

Les promoteurs ayant le plus de succès sur ce type d'événement :



Présentent des offres claires (prix, plans, disponibilité)



Proposent des facilités de paiement



Disposent d'outils visuels (maquettes, vidéos, VR)



Offrent des avantages exclusifs salon (remises, options offertes)



13. Conclusion (appel à l'action renforcé)

NACHRI DARI – Salon de l'Immobilier Marocain à Montréal 2026 représente une opportunité unique de :



- Accéder à une clientèle internationale qualifiée



- Générer des ventes directes et des leads à fort potentiel



- Renforcer votre présence auprès des MRE



Rejoignez dès maintenant les promoteurs qui souhaitent se positionner sur le marché international et capter une clientèle à forte valeur.



Réservez votre stand dès aujourd'hui pour garantir votre visibilité.

14. Contact & organisation



Maria Baazizi



Directrice commerciale



baazizi@nachridari.ma



+212 6 61 96 18 68



Ayoub Tourabi



Fondateur



tourabi@nachridari.ma



+212 6 61 84 68 93



www.nachridari.com



NachriDari1



NACHRI DARI
نشریه داری



NACHRI DARI
نشري داري





NACHRI DARI
نشري داري



www.nachridari.com



NachriDari1